

Een huis voor iedereen

Beleidsplan 2020-2025

Gereformeerde Kerk Sliedrecht



Voorwoord

Elk beleidsplan vertelt een verhaal. Het vaststellen van een koers voor de gemeente is als het losmaken van de grond. Het vraagt om steeds opnieuw nadenken over het doel en het functioneren van de gemeente – voorbij de vanzelfsprekendheid. Om tot een plan te komen voor de komende jaren wordt de gemeente opgeschud. Waar staan we als gemeente? Waar zijn we goed in? Wat verdient in de komende tijd onze aandacht? Wie zijn we als geloofsgemeenschap? Een beleidsplan nodigt uit om na te denken over hoe we ons verhouden met de tijdgeest, met de cultuur en met onze context in het licht van onze overtuigingen en waarden.

De laatste jaren wordt de urgentie van een sturend beleidsplan meer en meer gevoeld. De landelijke kerk publiceerde in 2016 de nota *Waar een Woord is, is een weg*, over de toekomst van de kerk in Nederland. We hebben te maken met allerlei ontwikkelingen die van invloed zijn op de gestalte van de kerk. Dat is ook de vraag die voorligt in het vorige en het huidige beleidsplan: hoe kunnen we met vertrouwen de toekomst tegemoet leven?

In het vorige beleidsplan hebben we de nadruk gelegd op de ontmoeting en het contact met de ander: met God, onze medemensen en elkaar.

In dit beleidsplan zetten we de ingeslagen richting voort: we houden ons oog gericht op God en onze medemensen. De focus verschuift nu echter naar het thuiskomen. Als geloofsgemeenschap bieden we een ruimte (fysiek als gebouw, digitaal of door de ontmoetingen in de gemeente) waar een ieder thuis kan komen.

We hechten er waarde aan dat *ieder* in onze gemeente een thuis mag vinden. We staan voor een inclusieve gemeente waar een ieder volwaardig lid van kan worden en mee kan doen.

De Bijbel in de oorspronkelijke taal begint met de Hebreeuwse letter Beth. De letter betekent 'huis'. Het is een open vierkantje: en biedt een fundament om op te staan, een steun in de rug en beschutting boven het hoofd. De rest van de Bijbel komt uit de open zijde. Rabbijnen zien in deze letter terugkomen wie God is.

Als geloofsgemeenschap dragen we die gedachte met ons doen en laten, met ons zwijgen en spreken uit. Een huis voor ieder hart. Welkom thuis.



Ds Alexander Veerman

Inhoudsopgave

1.	Inleiding en leeswijzer	4
2.	De missie en de visie.....	5
2.1	De missie	5
2.2	De visie	5
3.	Waar staan we nu	6
3.1	Een geloofsgemeenschap die kwalitatief groeit	6
3.2	Een heldere identiteit.....	6
3.3	Actief verbinden.....	7
4.	De doelen voor 2025	8
4.1	Doelstellingen speerpunt 1: Een geloofsgemeenschap die kwalitatief groeit	8
4.2	Doelstellingen speerpunt 2: Een heldere identiteit	8
4.3	Doelstellingen speerpunt 3: Actief verbinden	8
4.4	Doelstellingen speerpunt 4:	8
5.	Van doelen naar jaarplannen.....	9
6.	De uitvoering	10
7.	Bijlagen	11
7.1	Jaarplan totaaloverzicht.....	12
7.1.1	Jaarplan Sectie Diaconie	14
7.1.2	Jaarplan Sectie Erediensten.....	15
7.1.3	Jaarplan Sectie Pastoraat	16
7.1.4	Jaarplan Sectie Vorming en toerusting	17
7.1.5	Jaarplan Sectie Jeugd en jongerenwerk.....	18
7.1.6	Jaarplan Sectie Communicatie	19
7.1.7	Jaarplan Sectie Kerkrentmeesters.....	20
7.1.8	Jaarplan Kerkenraad	21
7.2	Enquête.....	22
7.3	Growing Young.....	23
7.4	Organigram	25

1. Inleiding en leeswijzer

Voor u ligt het beleidsplan 2020-2025 “Een huis voor iedereen” dat het beleidsplan 2013 – 2018 “Aandacht voor de ander” opvolgt. Om te komen tot een nieuw beleidsplan werd door de kerkenraad, op 18 februari 2019, een commissie ingesteld, met de volgende opdracht: “Het opstellen van een richtinggevend document voor de periode 2019 – 2025 op basis waarvan de kerkenraad en/of de onderliggende secties hun activiteiten en/of doelstellingen verder kunnen verdiepen, verbreden, toetsen.”.

Hieronder is in het kort aangegeven hoe de Commissie beleidsplan te werk is gegaan en hoe het beleidsplan is opgebouwd.

Het verzamelen van input

o **Gespreksavonden**

De Commissie beleidsplan heeft avonden belegd met de kerkenraad en de secties (zie organigram 7.3). Op deze avonden is met elkaar gesproken over waar de kerkenraad en de secties in 2025 willen staan, wat het vertrekpunt is en wat er nodig is om de kloof tussen het vertrekpunt en het eindpunt te overbruggen. Ook is gesproken over sterke en zwakke punten en kansen en bedreigingen (SWOT).

o **Enquete**

Onder de gemeenteleden is een enquête verspreid. De vragen in deze enquête zijn gebaseerd op de kernpunten uit het beleidsplan 2013-2018. De resultaten uit deze enquête zijn opgenomen in bijlage 7.3.

o **Growing Young**

Growing Young is een in de VS gehouden onderzoek. In dit onderzoek staat de vraag centraal wat helpt om gezinnen en jongeren bij de kerk te betrekken en vast te houden. Eén van de conclusies uit dit onderzoek is: “Geef jongeren en jonge gezinnen overal prioriteit”. Door de kerkenraad is besloten de conclusies uit dit onderzoek als input te gebruiken voor het beleidsplan 2020-2025. Een volledig overzicht van de in Growing Young genoemde punten is opgenomen in bijlage 7.4.

o **Evaluatie beleidsplan 2013-2018**

De aanbevelingen uit de evaluatie van het beleidsplan 2013-2018 zijn door de commissie meegenomen.

Van missie naar realisatie van jaarplannen

- o Hoofdstuk 2: Vanuit de vraag waar we voor staan (de missie) is geformuleerd waar we naartoe willen (de visie). Deze visie is opgesteld aan de hand van de verzamelde input van de gesprekken en de enquête.
- o Hoofdstuk 3: De visie bestaat uit vier speerpunten. Van elk speerpunt uit de visie is aangegeven wat het inhoudt en wat het vertrekpunt is. Hierin zijn de punten uit de SWOT verwerkt.
- o Hoofdstuk 4: Aan elk van de vier speerpunten zijn doelstellingen gekoppeld.
- o Hoofdstuk 5: Elke sectie kiest jaarlijks één of twee activiteiten die zijn gericht op het behalen van de doelstellingen. Daarbij gaat kwaliteit voor kwantiteit. De activiteiten worden beschreven in een jaarplan.
- o Hoofdstuk 6: Controle op de samenhang van de diverse jaarplannen en het monitoren van de uitvoering gebeurt door de kerkenraad, die zich hiervoor bedient van een adviseur.

De goedkeuring van de grote lijn naar de uitwerking

- o Missie - goedkeuring: grote kerkenraad.
- o Visie - goedkeuring: grote kerkenraad.
- o Doelstellingen - goedkeuring: kleine kerkenraad
- o Activiteiten - goedkeuring: secties
- o Resultaten - goedkeuring: kerkenraad

Bijlagen

In de bijlagen is ondermeer het jaarplan van elke sectie voor het aankomende seizoen opgenomen.

2. De missie en de visie

Hieronder zijn de missie en de visie weergegeven.

2.1 De missie

De Gereformeerde Kerk Sliedrecht (PKN) is een gastvrije geloofsgemeenschap waar een ieder thuis mag komen. De kerk biedt een breed palet aan vieringen en activiteiten rondom het woord van God met aandacht voor jong en oud. Vanuit onderlinge verbondenheid wordt het evangelie van Jezus Christus met de ander gedeeld.

2.2 De visie

De visie van de Gereformeerde kerk Sliedrecht:

- een kwalitatief groeiende geloofsgemeenschap
- een heldere identiteit
- actief verbindend
- toekomstbestendig georganiseerd.

3. Waar staan we nu

Voor elk van de in het vorige hoofdstuk genoemde speerpunten uit de visie is hieronder aangegeven wat dat speerpunt inhoudt en wat het vertrekpunt van de gemeente voor wat betreft dat speerpunt is.

3.1 Een geloofsgemeenschap die kwalitatief groeit

Hieronder verstaan we een gemeente waarin de leden zich verbonden weten met God, met elkaar, met de mensen om hen heen en met de maatschappij. De gemeente is als een huis waar men thuis kan komen en waar men zich veilig en geborgen weet. Dat huis biedt houvast, men kan er op adem komen en herstellen. In dat huis wordt richting gegeven en uitzicht geboden.

Het vertrekpunt van de gemeente voor dit speerpunt wordt beschreven vanuit drie pijlers. De eerste pijler omvat de vieringen. Onze gemeente laat zich kenmerken als een vierende gemeente met een grote verscheidenheid in diensten, getijdengebeden en vieringen. Deze vieringen dragen bij aan de vorming van een hechte gemeenschap, hoewel we ook constateren dat de jongere generaties minder of niet betrokken zijn bij de vieringen en daarbij ontbreken.

De tweede pijler bestaat uit de (informele) ontmoetingen, zoals het koffiedrinken na de viering, de gespreksgroepen, het clubwerk, de boekbesprekingen, het samen nuttigen van de maaltijd etc.. Deze pijler is in toenemende mate van belang voor de gemeenschapsvorming, zeker wanneer voor sommigen de vieringen minder aansprekend zijn geworden. Ook in de informele ontmoetingen is het lastig om de jongere generatie te bereiken.

De derde pijler is het onderlinge omzien, zowel het 'georganiseerde' omzien door Diakass en de Pastorale Raad als de bezoeken die gemeenteleden elkaar brengen. Dit is het eigenlijke cement van de gemeenschap. Ook in het onderling omzien zien we dat het moeilijk is de jongere generaties te bereiken. Daarnaast is, voor wat betreft het georganiseerde bezoekwerk, ook het op peil houden van het aantal vrijwilligers een punt van zorg. De conclusie voor wat betreft dit speerpunt is dat, hoewel het op dit moment redelijk goed gaat met de gemeente, het ontbreken van de jongere generaties in de activiteiten het voortbestaan op lange termijn bedreigt.

3.2 Een heldere identiteit

Onze eigenheid is geworteld in waarden en overtuigingen. Met een *heldere* identiteit wordt die eigenheid weerspiegelt en voor iedereen zichtbaar. Niet alleen voor onszelf maar ook voor anderen is daardoor duidelijk wie we zijn, wat we doen en op basis waarvan we onze keuzes maken, nu en in de toekomst.

Tot de jaren '80 kende de gereformeerde kerk een relatief uniforme identiteit die door de leden werd gedeeld. Door een veranderende visie op waarheid, toenemende secularisatie en individualisatie kwam er veel meer ruimte voor verschillende overtuigingen. Deze verscheidenheid werd omarmd. Met het begrip 'pluriformiteit' en 'veelkleurigheid' werd deze nieuwe werkelijkheid omschreven, ook in onze gemeente.

Aan de ene kant waarderen we de ruimte die deze situatie biedt, maar aan de andere kant zien we dat veelkleurigheid ook leidt tot de vraag waar we eigenlijk voor staan. Met name jongeren en nieuwkomers hebben vragen bij onze identiteit. Daarnaast leidt het tot problemen bij het onder woorden brengen van de verschillende opvattingen en tot verwijdering tussen gemeenteleden.

3.3 Actief verbinden

Om verder te komen hebben we elkaar nodig. Dat vraagt om samenwerking met anderen. Vanuit die behoefte aan samenwerking nemen wij initiatieven en zoeken wij verbinding. Binnen onze geloofsgemeenschap denken we aan de verbinding tussen groepen met verschillende denkrichtingen. In die groepen wordt een sterke verbondenheid ervaren, terwijl dit tussen de groepen onderling niet altijd het geval is. Ook constateren we dat we er binnen onze kerk niet in slagen verbondenheid tussen de jongere en de oudere generaties tot stand te brengen.

Naar buiten werken we samen met verschillende kerkgenootschappen. Zo werken we samen met de Hervormde gemeente in open deurdiensten, kerstnachtdiensten en de dienst op Hemelvaartsdag. De kinder bid- en dankdag doen we samen met de Nederlands gereformeerde kerk en de Gereformeerde kerk vrijgemaakt. De week van gebed en de dienst tijdens het baggerfestival is een samenwerking met meerdere kerken.

Op diaconaal vlak werken we samen met de andere geloofsgemeenschappen in het IDC. Waar mogelijk werken we samen met partijen uit de dorpsgemeenschap van Sliedrecht, bijvoorbeeld bij Wereldlichtjesdag.

Voor het actief verbinden gebruiken we verschillende communicatiekanalen: Ik Geloof, zondagsbrief, website, facebook, twitter, Instagram en we maken gebruik van de lokale media. Desondanks lukt het ons niet altijd om naar buiten toe de juiste doelgroepen te bereiken. Dit blijkt uit het feit dat “zoekenden” en niet-kerkelijke jongeren niet gemakkelijk de weg naar onze kerk weten te vinden..

3.3 Toekomstbestendig organiseren

Een toekomstbestendige organisatie is flexibel en daarmee in staat in te spelen op veranderingen. Binnen een toekomstbestendige organisatie wordt nauw samengewerkt en onderling afgestemd.

Op korte termijn is er geen noodzaak om rigoureuze maatregelen te nemen. Ondanks de vergrijzing in de gemeente, het minder betrokken zijn van de jongere generaties en het lastiger vinden van vrijwilligers voor bestuursfuncties, gaat het in de gemeente best goed. Op de middellange en lange termijn ligt dat anders. In onze gemeente zijn veel vrijwilligers actief, maar deze kunnen niet nog meer taken op zich nemen. Sterker nog, een deel van deze vrijwilligers is op leeftijd, en hun activiteiten zullen eerder af- dan toenemen. Een positief punt is dat het klimaat binnen onze gemeente dusdanig is dat men zich bewust is van de toekomstige problemen en open staat voor veranderingen.

4. De doelen voor 2025

In dit hoofdstuk worden de doelstellingen die op basis van de speerpunten uit de visie zijn geformuleerd genoemd.

4.1 Doelstellingen speerpunt 1: Een geloofsgemeenschap die kwalitatief groeit

- 4.1.1 In de vieringen de generaties met elkaar verbinden.
- 4.1.2 In de (informele) ontmoetingen prioriteit geven aan het verbinden van de segmenten 1 en 2 met de segmenten 3, 4 en 5. Hierbij wordt de nadruk gelegd op verdieping van het geloof en versterking van de onderlinge band.
- 4.1.3 Omzien naar elkaar waarbij ook hier de nadruk wordt gelegd op het bereiken van de jongere generatie.
- 4.1.4 Het zijn van een "veilige" kerk waarin ruimte is voor het melden en bespreken van misstanden wanneer daar sprake van is.

4.2 Doelstellingen speerpunt 2: Een heldere identiteit

- 4.2.1 Een kerk zijn met een eigen naam
- 4.2.2 Een kerk zijn waarin het geloofsgesprek wordt gevoerd en ieder zijn of haar levensovertuiging deelt
- 4.2.3 Intern onze activiteiten baseren op het goede nieuws van Jezus Christus. De activiteiten hebben een verdiepende laag met betrekking tot ons geloof. Hierbij komt de kracht van de verscheidenheid aan het licht.
- 4.2.4 Naar buiten toe onze waarden communiceren:
 - o elk mens telt (inclusieve gemeente)
 - o we lezen de Bijbel met ruimte
 - o we hechten waarde aan zorg voor het milieu.

4.3 Doelstellingen speerpunt 3: Actief verbinden

- 4.3.1 Een geloofsgemeenschap zijn waarin de verschillende generaties zich met elkaar verbonden weten, elkaar verstaan en naar elkaar toegroeien.
- 4.3.2 Een gastvrije kerk zijn, waarin men welkom is en zich welkom voelt.
- 4.3.3 Positieve en succesvolle samenwerking met andere geloofsgemeenschappen voortzetten en hierin een trekkersrol vervullen.
- 4.3.4 Zichtbaar aanwezig zijn voor wat betreft maatschappelijke thema's in de samenleving
- 4.3.5 De nieuwste communicatiekanalen gebruiken om de verschillende doelgroepen te bereiken (zoals podcast, YouTube kanalen). De website is bij de tijd en interactief
- 4.3.6 Naast het lidmaatschap, ook de mogelijkheid bieden op andere wijze met onze kerk verbonden te zijn en dit actief te communiceren.

4.4 Doelstellingen speerpunt 4:

- 4.4.1 Als organisatie streven naar groei en de mogelijkheid flexibel in te kunnen spelen op een verandering van inkomsten en vrijwilligers. Hiertoe ontwikkelen we scenario's waarin de gevolgen van een verandering in ledental, ondermeer op de financiën en op de activiteiten van vrijwilligers, worden beschreven.
- 4.4.2 Jonge mensen vertrouwen en echte verantwoordelijkheid geven. We delen het leiderschap in de kerk.
- 4.4.3 Vanuit de secties de activiteiten structureel op elkaar afstemmen.

5. Van doelen naar jaarplannen

Jaarlijks geven de secties in een jaarplan aan op welke wijze zij in het komende seizoen een bijdrage willen leveren aan de doelstellingen uit het beleidsplan. Zij richten zich daarbij op één activiteit met de mogelijkheid om dit uit te bouwen naar twee. Voor een klein aantal doelstellingen geldt dat deze alleen door de kerkenraad behaald kunnen worden. Daarom maakt ook de kerkenraad een dergelijk jaarplan.

Tijdsplanning

- De jaarplannen voor het komende seizoen worden vóór 1 maart door de secties ingeleverd bij de kleine kerkenraad.
- De kleine kerkenraad deelt het jaarplan met de adviseur beleidsplan (zie hoofdstuk 6).
- De adviseur monitort namens de kerkenraad de kwaliteit en houdt het overzicht over de doelstellingen zodat aan het einde van de beleidsperiode aan alle doelstellingen is gewerkt.
- De kleine kerkenraad bespreekt het jaarplan, met input van de adviseur, voor 1 april met de sectie.
- De secties sturen het definitieve jaarplan vóór 1 mei naar de kleine kerkenraad.
- De kleine kerkenraad deelt de jaarplannen met de adviseur die de activiteiten bundelt in één overzicht.

Opmerking:

Elke sectie die al een planning maakt kan dit op de voor haar gebruikelijke wijze blijven doen. Het jaarplan dat ten behoeve van het beleidsplan wordt gemaakt bevat slechts één of twee van de activiteiten van de sectie. Het jaarplan kan wel deel uitmaken van de totale planning van de sectie, maar andersom is dit gelet op de overzichtelijkheid niet wenselijk.

6. De uitvoering

In dit hoofdstuk is in grote lijnen de uitvoering van het beleidsplan beschreven.

- De kerkenraad is verantwoordelijk voor de uitvoering van het beleidsplan.
- De kerkenraad stelt een adviseur beleidsplan aan die tot taak heeft de uitvoering te monitoren en hierover aan de kerkenraad te rapporteren. De adviseur wordt betrokken bij de bespreking en toetsing van de jaarplannen.
- Voor het opstellen van de jaarplannen zijn de voorzitters van de secties verantwoordelijk, waar het gaat om het jaarplan van de kerkenraad is dat de voorzitter van de kerkenraad.
- De kleine kerkenraad, waarvan de voorzitters van de kerkenraad en de voorzitters van de secties deel uit maken, toetst de jaarplannen en stelt deze vast. De adviseur beleidsplan neemt deel aan de bespreking en de toetsing. Zie hoofdstuk 5 voor wat betreft de tijdslijn.
- Tussentijdse rapportage met betrekking tot de stand van zaken vindt plaats in de kleine kerkenraad.
- Aan het eind van elk seizoen presenteren de voorzitters van de kerkenraad en de secties, zowel de resultaten van de activiteiten van het afgelopen jaar als de geplande activiteiten voor het komende jaar in de kerkenraad.
- Aan de hand hiervan besluit de kerkenraad of tussentijdse bijsturing noodzakelijk is.
- Aan het begin van elk seizoen krijgen nieuwe ambtsdragers een uitleg over het beleidsplan. Hierbij wordt de lijn van missie, visie, doelstellingen en jaarplannen toegelicht.

-
.

7. Bijlagen

7.1 Jaarplan 2020-2021

7.2 Enquête

7.3 Growing Young

7.4 Organigram

7.1 Jaarplan totaaloverzicht

Seizoen: 2020-2021

Doelstelling		Sectie							
		Diaconie	Eredienst	Pastoraat	V&T	JJW	Communicatie	Kerkrentmeesters	Kerkenraad
4.1 Als geloofsgemeenschap groeien									
4.1.1	In de vieringen generaties met elkaar verbinden		X						
4.1.2	In de (informele) ontmoetingen prioriteit geven aan het verbinden van de segmenten 1/2 met 3/4/5					X			
4.1.3	Omzien naar elkaar met de nadruk op de jongere generatie			X		X			
4.1.4	Een "veilige" kerk met ruimte voor melden en bespreken van misstanden								
4.2 Een heldere identiteit		Diaconie	Eredienst	Pastoraat	V&T	JJW	Communicatie	Kerkrentmeesters	Kerkenraad
4.2.1	Kerk met een eigen naam								X
4.2.2	Waar het geloofsgesprek wordt gevoerd en ieder zijn levensovertuiging deelt								
4.2.3	Intern activiteiten baseren op het goede nieuws van Jezus Christus, met een verdiepende laag waarbij de kracht van de verscheidenheid aan het licht komt				X				
4.2.4	Extern waarden communiceren: - elk mens telt - we lezen de Bijbel met ruimte - zorg voor het milieu								

4.3 Actief verbinden		Diaconie	Eredienst	Pastoraat	V&T	JJW	Communicatie	Kerkrentmeesters	Kerkenraad
4.3.1	Geloofsgemeenschap waarin de generaties zich met elkaar verbonden weten, elkaar verstaan en naar elkaar toegroeien				x	x			
4.3.2	Een gastvrije kerk zijn, waarin men welkom is en zich welkom voelt								
4.3.3	Positieve en succesvolle samenwerking met andere geloofsgemeenschappen voortzetten en een trekkersrol vervullen								
4.3.4	Zichtbaar aanwezig zijn vwb maatschappelijke thema's in de samenleving				x				
4.3.5	De nieuwste communicatiekanalen gebruiken om de verschillende doelgroepen te bereiken. De website is bij de tijd en interactief								
4.3.6	Naast lidmaatschap, ook mogelijkheid bieden op andere wijze met onze kerk verbonden te zijn en dit actief communiceren							x	
4.4 Toekomstbestendig organiseren		Diaconie	Eredienst	Pastoraat	V&T	JJW	Communicatie	Kerkrentmeesters	Kerkenraad
4.4.1	Streven naar groei en de mogelijkheid om flexibel in te kunnen spelen op een verandering van inkomsten en vrijwilligers. Hiertoe scenario's ontwikkelen waarin gevolgen van verandering in ledental, o.a. op financiën en op de activiteiten van de vrijwilligers, worden beschreven								
4.4.2	Jonge mensen te vertrouwen en echte verantwoordelijkheid te geven. We delen het leiderschap in de kerk	x							
4.4.3	De secties stemmen hun activiteiten structureel op elkaar af	x		x		x	x		

7.1.1 Jaarplan Sectie Diaconie

Seizoen: 2020-2021

Nummer doelstelling	Omschrijving activiteit
4.4.2	<p>Doel:</p> <ul style="list-style-type: none">• jongeren vertrouwen en verantwoordelijkheid geven. <p>Omschrijving:</p> <ul style="list-style-type: none">• voor gemeenteleden behorend tot segment 2 is het met ingang van 1 maart 2021 mogelijk een actieve rol te hebben binnen de diaconie:<ul style="list-style-type: none">- zonder benoeming als ambtsdrager;- zonder belijdend lidmaatschap als voorwaarde. <p>Resultaat:</p> <ul style="list-style-type: none">• jongeren vanaf 18 jaar maken substantieel en volwaardig deel uit van de diaconie. <p>Wat is hiervoor nodig:</p> <ul style="list-style-type: none">• nagaan of en hoe kerkordelijke verplichtingen en kaders hiervoor faciliterend zijn (Kerk 2025 – PKN);• vacatures die ontstaan reserveren;• de diaconie introduceren bij de jeugd (zie 4.4.3).
4.4.3	<p>Doel:</p> <ul style="list-style-type: none">• vanuit de secties diaconie en JJW activiteiten structureel op elkaar afstemmen. <p>Omschrijving:</p> <ul style="list-style-type: none">• diaconale activiteiten worden structureel gedeeld met JJW en in gezamenlijkheid uitgevoerd;• de diaconie introduceert zichzelf binnen de jeugdclubs (tot 18 jaar);• de diaconie introduceert zichzelf binnen segment 2. <p>Resultaat:</p> <ul style="list-style-type: none">• een verbetering van de samenwerking tussen de diaconie en JJW;• een verbetering van de bekendheid van het diaconale werk onder de jeugd. <p>Wat is hiervoor nodig:</p> <ul style="list-style-type: none">• Medewerking en afstemming met JJW over passende activiteiten per leeftijdscategorie.• Uitwerking in een gezamenlijk plan van aanpak.

7.1.2 Jaarplan Sectie Erediensten

Seizoen: 2020-2021

Nummer doelstelling	Omschrijving activiteit
4. 3.1	<p>Doel:</p> <ul style="list-style-type: none">• de leden van de gemeente weten zich verbonden met elkaar• de gemeente is als een huis waar men thuis kan komen ook voor degenen die niet fysiek aanwezig zijn. <p>Omschrijving:</p> <ul style="list-style-type: none">• de digitale vieringen verbinden met de live-vieringen. <p>Resultaat:</p> <ul style="list-style-type: none">• gemeenteleden die meeluisteren zijn meer betrokken bij de dienst en bij de gemeenteleden die wel in de kerk aanwezig zijn;• dit kan mogelijk uitgebreid worden met een digitale ontmoeting na de kerkdienst (“koffiedrinken”). <p>Wat is hiervoor nodig:</p> <ul style="list-style-type: none">• samenwerking met de secties communicatie en pastoraat.

7.1.3 Jaarplan Sectie Pastoraat

Seizoen: 2020-2021

Nummer doelstelling	Omschrijving activiteit
4.1.3	<p>Doel:</p> <ul style="list-style-type: none">• Een verbetering van het contact tussen de segmenten 1 en 2 en de segmenten 4 en 5. Geïnitieerd door de segmenten 1 en 2.• De gemeenteleden die behoren tot de segmenten 1, 2 en 3 bereiken <p>Omschrijving:</p> <ul style="list-style-type: none">• wandelpastoraat ontwikkelen• themagerichte ontmoetingen (geloofsopvoeding) organiseren• een buddy-systeem opzetten <p>Resultaat:</p> <ul style="list-style-type: none">• Gemeenteleden uit de verschillende segmenten hebben een beter contact met elkaar.• Gemeenteleden uit verschillende segmenten zien, wederzijds, naar elkaar om.

7.1.4 Jaarplan Sectie Vorming en toerusting

Seizoen: 2020-2021

Nummer doelstelling	Omschrijving activiteit
4.2.3	<p>Doel:</p> <ul style="list-style-type: none">• Het organiseren van activiteiten met een verdiepende laag m.b.t. het geloof. De kracht van verscheidenheid komt hierbij een het licht. <p>Omschrijving:</p> <ul style="list-style-type: none">• 29 oktober 2020 Lezing door Ruard Ganzevoort: Geloof, Hoop en Liefde in de Coronacrisis• Tijdens de 40 dagen tijd in 2021 wordt er een Sedermaaltijd georganiseerd. Tijdens de sedermaaltijd willen wij ons verbonden voelen met het Joodse volk en zijn tradities en delen we met elkaar ook ons geloof in de opstanding van Jezus Christus.• Tijdens de 40 dagen tijd wordt er een workshop meditatief schilderen gegeven. Het schilderen, vanuit een Bijbels thema, biedt de mogelijkheid om het persoonlijke geloof te delen. <p>Resultaat:</p> <ul style="list-style-type: none">• Drie activiteiten die gericht zijn op het tot stand brengen van het geloofsgesprek.
4.3.1	<p>Doel:</p> <ul style="list-style-type: none">• Verbinding tot stand brengen tussen oudere en jongere gemeenteleden in een ontspannen sfeer en gericht op het hebben van plezier. <p>Omschrijving:</p> <ul style="list-style-type: none">• 22 april 2021 Joodse Humor• Filmavond• Digitale Gezinsquiz• Running Dinner <p>Resultaat:</p> <ul style="list-style-type: none">• Vier activiteiten gericht op het naar elkaar toegroeien van de verschillende generaties.
4.3.4	<p>Doel:</p> <ul style="list-style-type: none">• Het maatschappelijk thema van eenzaamheid, zeker in coronatijd, belichten, door als kerk zichtbaar te zijn in de gemeente Sliedrecht. <p>Omschrijving:</p> <ul style="list-style-type: none">• Zaterdag 16 januari 2021 organiseert V&T voor de buurt, de gemeenteleden en voor alle geïnteresseerden uit Sliedrecht, “ de Buurtsoep”. Op deze dag zal er soep rond gedeeld worden en is er de mogelijkheid voor bezinning in het kerk gebouw. <p>Resultaat:</p> <ul style="list-style-type: none">• Een activiteit waarmee verbinding tot stand wordt gebracht rondom een maatschappelijk thema.

7.1.5 Jaarplan Sectie Jeugd en jongerenwerk

Seizoen: 2020-2021

Nummer doelstelling	Omschrijving activiteit
4.1.2 4.1.3 4.3.1	<p>Doel:</p> <ul style="list-style-type: none">• In contact komen met de jongeren om zo te weten wat zij willen. <p>Omschrijving:</p> <ul style="list-style-type: none">• In het beleidsplan wordt veel gesproken over jongeren terwijl er “niet veel” gesproken is met jongeren. Daarom zal er eerst gesproken moeten worden met jongeren, om na te gaan wat zij willen. <p>Resultaat:</p> <ul style="list-style-type: none">• We weten wat jongeren willen en kunnen hier ook de activiteiten op afstemmen• In kaart hebben van de talenten van de jongeren• Op het moment dat we weten wat de jongeren willen en wat hun talenten zijn, kunnen we de jongeren meer de bij kerk betrekken, en een plek bieden• Kunnen we de jongeren op verschillende wijze ondersteunen op verschillende vlakken. <p>Wat is hiervoor nodig:</p> <ul style="list-style-type: none">• Personen die met jongeren in gesprek gaan.• Contact met jongeren om te weten wat zij willen.• Ruimte om activiteiten te ontplooiën waar jongeren behoefte aan hebben en die misschien nu niet vanzelf sprekend zijn.
4.4.3	<p>Doel:</p> <p>Beter afstemmen van de activiteiten binnen de diverse geledingen van JJW.</p> <p>Omschrijving:</p> <ul style="list-style-type: none">• Het verbeteren van de afstemming van de activiteiten van de verschillende groepen binnen de sectie JJW. Hierbij wordt ook kritisch gekeken en de vraag gesteld of de activiteit nog wel hoort in deze tijd. Dit kan in het uiterste geval leiden tot het afscheid nemen van een activiteit.• Contact opnemen met de overige secties voor afstemming van de overkoepelende activiteiten. <p>Resultaat:</p> <ul style="list-style-type: none">• Beter afstemming van de activiteiten binnen de verschillende geledingen zodat deze op elkaar aansluiten.• Indien de activiteiten JJW overstijgend is, ook betere afstemming met andere secties.• Activiteiten die passen bij deze tijd en die aansluiten op de behoefte van jongeren. <p>Wat is hiervoor nodig:</p> <ul style="list-style-type: none">• Overleg tussen de verschillende geledingen binnen JJW.• Overleg met andere secties op het moment dat het om gezamenlijke activiteiten gaat .

7.1.6 Jaarplan Sectie Communicatie

Seizoen: 2020-2021

Nummer doelstelling	Omschrijving activiteit
4.4.3	<p>Doel: Een juiste afstemming tot stand brengen v.w.b. de diverse technische aspecten die noodzakelijk zijn voor een goede communicatie binnen en buiten de gemeente.</p> <p>Omschrijving:</p> <ul style="list-style-type: none">• De activiteiten binnen de verschillende geledingen van de sectie communicatie worden beter op elkaar afgestemd.• Binnen de verschillende geledingen worden op dezelfde wijze roosters gemaakt. <p>Resultaat:</p> <ul style="list-style-type: none">• De presentatie op verschillende vlakken vindt eenduidig plaats. Te denken valt hierbij aan:<ul style="list-style-type: none">○ éénduidige vorm van onder andere PowerPoint presentaties;○ uniforme opmaak van de zondagsbrief.• Binnen en tussen de geledingen is bekend wie wanneer verantwoordelijk is voor het uitvoeren van een taak.• Er wordt gebruik gemaakt van een éénduidige huisstijl.

7.1.7 Jaarplan Sectie Kerkrentmeesters

Seizoen: 2020-2021

Nummer doelstelling	Omschrijving activiteit
4.3.6	<p>Doel:</p> <ul style="list-style-type: none">• mogelijkheden onderzoeken om niet-leden die wel actief/positief zijn, bij de kerk te betrekken. <p>Omschrijving:</p> <ul style="list-style-type: none">• de verschillende vormen van lidmaatschap onder de loep nemen;• hierbij aanhaken bij de PKN, die hier ook aan werkt;• nadenken over de vraag hoe deze niet-leden bereikt kunnen worden en hoe we zorgen voor blijvende betrokkenheid. <p>Resultaat:</p> <ul style="list-style-type: none">• Mensen die zich verbonden voelen met onze kerk maar geen lid willen worden, hebben andere mogelijkheden om bij onze gemeente betrokken te zijn. <p>Wat is hiervoor nodig:</p> <ul style="list-style-type: none">• op termijn samenwerking met de sectie communicatie.

7.1.8 Jaarplan Kerkenraad

Seizoen: 2020-2021

Nummer doelstelling	Omschrijving activiteit
4.2.1	<p>Doel:</p> <ul style="list-style-type: none">• Het versterken van de identiteit van de kerk zowel naar binnen als naar buiten. <p>Omschrijving:</p> <ul style="list-style-type: none">• Het geven van een naam aan het kerkgebouw en deze duidelijk zichtbaar laten zijn. Bij externe communicatie wordt deze naam gebruikt. <p>Resultaat:</p> <ul style="list-style-type: none">• Onze kerk heeft een eigen naam, bijvoorkeur gekoppeld aan onze identiteit en missie, waardoor de kerk naar buiten toe herkenbaarder is. <p>Wat is hiervoor nodig:</p> <ul style="list-style-type: none">• Samenwerking met andere secties, met name met de sectie communicatie i.v.m. het aanpassen van logo's, website en dergelijke.

7.2 Enquête

Naar aanleiding van de onder de gemeenteleden gehouden enquête zijn de volgende conclusies getrokken.

Een warme geloofsgemeenschap

De warme geloofsgemeenschap is een hele belangrijke container binnen onze gemeente, doordat het versterkt, verdiept en verruimd in de verschillende activiteiten. Deze activiteiten dragen bij om het persoonlijk geloofsleven te voeden. Echter, de samenwerking tussen jong en oud moet meer aandacht krijgen.

Naast de hierboven genoemde hoofdconclusie, kwamen we ook tot de volgende “sub”-conclusies:

- Onze kerk biedt voldoende hulp (financieel / materieel) aan mensen die dit nodig hebben, het gemiddelde cijfer was hier een 8
- Naast het bezoek aan de kerkdiensten, worden de activiteiten van V&T ook veel bezocht.

Een heldere identiteit

Onze gemeente is open minded, veelkleurig en breeddenkend. Dit komt naar voren in de diversiteit in diensten en activiteiten voor verschillende leeftijdsgroepen. Op het zingen, een band, mooie liederen, inhoud preek en samenzijn wordt hoog gescoord..

Bij de verschillende vragen zijn de volgende “sub”-conclusies getrokken:

- Mensen geven aan dat ze blij worden van zingen, band, mooie liederen, inhoud preek, samenzijn.
- Mensen omschrijven de geloofsidentiteit als open minded en veelkleurig, breeddenkend.
- Aan het aandachtbesteden aan alle leeftijdscategorieën, geeft men gemiddeld een 7. Met daarbij als algemene opmerking: “Blijven investeren in het organiseren van verschillende type diensten voor verschillende doelgroepen”.

Toekomstig bestendige organisatie:

Om de toekomstige activiteiten te kunnen blijven uitvoeren moeten we meer samenwerken met andere gemeenschappen. Meer geld binnenhalen door bijvoorbeeld acties te organiseren, kerkzaal verhuren, en meer op de financiën te letten door wanbetalers aan te spreken en traditionele avonddiensten af te schaffen.

Bij de verschillende vragen hebben we de volgende “sub”-conclusies getrokken:

- Meer samen organiseren met andere geloofsgemeenschappen en maatschappelijke instanties door o.a. V&T, Diakass. Hieronder valt ook het samen organiseren van diensten.
- Meer geld binnenhalen door dit ook op andere dan de traditionele manieren te doen.
- Mensen zijn verdeeld over de vraag of er genoeg vrijwilligers zijn binnen de kerk. De mensen die de enquête hebben ingevuld zijn (bijna) allemaal actief als vrijwilliger en geven daarbij aan dat ze er geen activiteiten meer bij kunnen hebben. Bij geen vrijwilligers, geen activiteit.

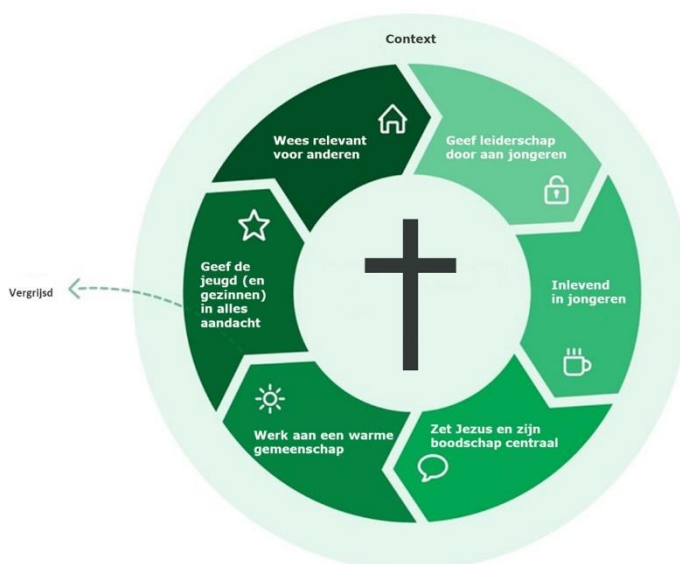
Mensen geven aan dat ze het aanvaarden dat er minder activiteiten komen en dat de (traditionele) avonddiensten worden afgeschaft.

7.3 Growing Young

Growing Young: Aantrekkelijk kerk-zijn met jongeren

Wat hebben kerken nodig om aantrekkelijk te zijn voor jongeren? 'Growing Young' is een Amerikaans onderzoek naar wat kenmerkend is voor geloofsgemeenschappen met actief betrokken jongeren tussen de 15 en 29 jaar. Dit artikel vat het onderzoek samen, met daarbij de reacties van een aantal Nederlandse jongeren.

Wat als eerste opvalt, is dat de aantrekkingskracht van een kerk niet per se te maken heeft met de omvang van een gemeenschap. Ook de gemiddelde leeftijd van gemeenteleden heeft geen beslissende stem. Je kunt zelfs de enige jongere in een gemeente zijn en je thuis voelen. Ook de ligging van de kerk (platteland of stad) en het karakter (traditioneel of hip), het budget en zelfs de liturgie zijn niet de belangrijkste factoren. Aansluiten bij de belevingswereld van jongeren, goede muziek en een hippe spreker kunnen bijdragen om aantrekkelijk over te komen, maar zijn niet essentieel voor jongeren om betrokken te blijven. Essentieel zijn volgens de onderzoekers van Growing Young zes kenmerken die niet los van elkaar kunnen worden gezien. Hieronder worden de zes kenmerken beschreven.



Geef leiderschap door

Leiders moeten niet alles zelf willen doen. Jongeren hebben talenten die Gods koninkrijk zichtbaarder, mooier en rijker maken. Jongeren willen niet alleen consumeren, maar ook meedoen. Durf jongeren dan ook verantwoordelijkheid te geven. Geef ze de ruimte, zodat ze hun kwaliteiten kunnen ontwikkelen en zich kunnen inzetten. Essentieel daarbij is dat we jongeren goed begeleiden. De onderzoekers gebruiken het voorbeeld van ouders die de autosleutels aan hun kind geven nadat het zijn rijbewijs heeft behaald. Het kind krijgt waardering en verantwoordelijkheid, maar dat rijbewijs kreeg het niet zomaar. Het heeft eerst leren rijden.

Inleven in jongeren

Heb empathie voor de jongeren en begrijp en waardeer jongeren. Wees op de hoogte van wat er vandaag speelt. Houd van ze en weet wat een jongere persoonlijk bezighoudt. Probeer te begrijpen wat het betekent om vandaag jong te zijn. Verplaats je in het leven van jongeren in plaats van hun leefwereld te veroordelen en te bekritisieren. Dit betekent niet dat je het met alles eens moet zijn, maar ga vooral met jongeren in gesprek.

Zet Jezus en zijn boodschap centraal

Als kerk mogen we Jezus en wat Hij zegt en doet centraal zetten. Dit betekent dat de focus minder ligt op abstracte dogma's, formules en formulieren of op de traditie van de kerk. We mogen jongeren inwijden in een leven waarin Jezus en zijn boodschap centraal staan. Dit betekent niet dat de boodschap voor jongeren versmald of versimpeld moet worden. Jongeren willen geen geloof als ticket om in de hemel te komen. Ook willen jongeren niet dat het evangelie versmald wordt tot 'zorg goed voor je naaste, want dan zal God voor jou zorgen'. Of 'leef moreel een goed leven, want dan is God er als je Hem nodig hebt'.

Werk aan een warme gemeenschap

Werk als kerk bewust aan een cultuur waarin men op elkaar betrokken is. Een warme gemeenschap waar jongeren zich gezien weten. Jongeren willen zich welkom voelen. Ze willen de ruimte om zichzelf te zijn en willen contact met andere generaties. Relaties zijn daarin belangrijker dan activiteiten. En binnen die relaties willen jongeren ook hun moeite, twijfel, ongeloof kunnen delen. Kerken worden uitgedaagd om vooral te investeren in vriendschappen, met leeftijdgenoten en daarnaast ook met gemeenteleden van andere leeftijden.

Geef de jeugd (en gezinnen) in alles prioriteit

Dit blijkt het meest doorslaggevende kenmerk te zijn. Wanneer dit kenmerk ontbreekt, dan vergrijsst de kerk. Voorkom dat het jeugdwerk geïsoleerd raakt van het gemeentelven als geheel. Het jeugdwerk mag geen eiland zijn. Kies er als kerk bewust voor om jongeren en hun leefwereld centraal te zetten. Bekijk alle aspecten van gemeente-zijn vanuit jongeren. Als jongeren ervaren dat ze gewaardeerd worden en er aandacht is voor hen is, heeft dit een enorme uitwerking op de rest van de gemeente. Zoek naar creatieve manieren om hen te ondersteunen en hen te betrekken bij elk facet van de gemeenschap. Ouderen worden daarbij niet vergeten, maar de focus is erop gericht om generaties met elkaar te verbinden. Automatisch komen daarbij ook de ouders van de jongeren in beeld, omdat zij de meeste invloed op hen uitoefenen. Ondersteun ouders in de (geloofs)opvoeding, maar ook in hun huwelijk. Werk aan een cultuur waarin jongeren en hun gezinnen prioriteit hebben in visie, budget, werkers in de kerk en organisatie.

Wees relevant voor anderen

Focus als kerk niet op de zondagse eredienst, maar richt je op de samenleving waarin jongeren leven. Kerken die de wereld buiten de kerkmuren willen houden en haar veroordelen, worden door jongeren als vermoeiend ervaren. Jongeren willen betrokken zijn bij een gemeenschap die openstaat voor anderen en de cultuur waarin we leven. Waarin ruimte is voor de dialoog. Iedereen moet welkom zijn en de kerkelijke gemeenschap zou een weerspiegeling moeten zijn van de samenleving in de lokale context. Geloof is voor jongeren niet iets abstracts waarin alles is vastgelegd. Ze willen ontdekken wie ze zijn, waar ze bij willen horen, waar hun hart ligt en hoe ze dit het beste kunnen vormgeven in het dagelijks leven. Gezamenlijke missionaire/diaconale activiteiten (zowel dichtbij als ver weg) dragen daaraan nadrukkelijk bij.

7.4 Organigram

